



# E-commerce ve Francii

13. 5. 2020

Vítězslav Blažek

Ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Paříž



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

# AKTUÁLNÍ EKONOMICKÁ SITUACE VE FRANCII

- Francie – 4. nejvíce postižená země COVID19 v EU (cca 27 tisíc úmrtí)
- Nedostatek kapacit na JIP – přesuny pacientů do zahraničí
- Nejkritičtěji zasaženými regiony: Île-de-France a le Grand Est
- 2 měsíční striktní omezení volného pohybu osob – paralýza celé země
- Pokles hospodářské aktivity v zemi celkově o 35 %, z toho v průmyslu o 39 % (91 % hotely a restaurace, 79 % stavebnictví, 72 % dopravní strojírenství, 63 % doprava a skladování, 55 % obchod)
- Kuzrarbeit ve Francii využívá 820 tisíc firem s více než 10 miliony zaměstnanců
- Zvýšení rozpočtového schodku o 110 mld euro (9,1% HDP)
- zvýšení poměru veřejného dluhu k HDP na 115 % při odhadovaném poklesu HDP o 8 % (největší pokles od roku 1945)

# PŘEDPOVĚDI EK K VÝVOJI MAKROEKONOMICKÝCH UKAZATELŮ VE FRANCII

Rok	2019	2020	2021
Změna objemu HDP	1,3 (1,5)	-8,2 (-7,4)	7,4 (6,1)
Změna objemu investic	3,6 (5,7)	-13,3 (-13,2)	14,0 (9,7)
Míra nezaměstnanosti	8,5 (6,7)	10,1 (9,0)	9,7 (7,9)
Míra inflace	1,3 (1,4)	0,4 (0,6)	0,9 (1,3)
Poměr rozpočtového salda k HDP	-3,0 (-0,6)	-9,9 (-8,3)	-4,0 (-3,6)
Poměr veřejného dluhu k HDP	98,1 (79,4)	116,5 (95,1)	111,9 (92,0)

Zdroj: EK

# VLÁDNÍ OPATŘENÍ NA PODPORU EKONOMIKY

- Celkem 110 mld. EUR **přímých vládních podpor** a 315 mld EUR státem garantovaných úvěrů
- Francouzské banky registrují již 230 tisíc žádostí o celkem 45 miliard EUR **koronavirových půjček** se státní garancí
- Příspěvky pro **OSVČ** z fondu solidarity (1500 – 5000 eur)
- Pro všechny firmy **odklad splátek** daní a odvodů na sociální zabezpečení
- Zrychlené vrácení kreditu z daňových odpočtů (za podmínky nevyplácení dividend)
- **Podpora** v částečné nezaměstnanosti ve výši 70 % hrubé mzdy (100 % u minimálních a nižších mezd) až do výše 6927 EUR měsíčně pro zaměstnance nepracující v důsledku karantény
- OSVČ a firmy do 10 zaměstnanců možnost žádat o smírný **odklad plateb poplatků** za vodu, plyn a elektřinu u jejich dodavatelů, dále o odklad plateb nájemného

# UVOLŇOVÁNÍ KARANTÉNNÍCH OPATŘENÍ OD 11. KVĚTNA



- Hranice Francie zůstávají otevřené pro občany Schengenského prostoru (tito nemusejí do povinné karantény)
- Jednotlivé departmány rozděleny podle semaforu dle výskytu koronaviru a kapacit místních nemocnic
- Od 11/5 omezení pohybu osob pouze nad 100 km od bydliště
- Od 11/5 otevřeny maloobchodní prodejny, menší kulturní zařízení
- Restaurace a kavárny a kina zůstanou nadále zavřené, a to minimálně do 2. června
- Větší akce typu koncertů, festivalů a veletrhů se nebudou minimálně do září konat

# UVOLŇOVÁNÍ KARANTÉNNÍCH OPATŘENÍ OD 11. KVĚTNA



- Hygienická opatření (fyzický odstup od ostatních, pravidelné mytí rukou, nošení roušek v zaplněných prostorech, zákaz shlukování pro více než 10 osob)
- zaměstnavatelé musí uspořádat pracovní prostředí tak, aby odpovídalo doporučení hygieniků
- 700 tisíc testů týdně
- S trasováním kontaktů nakažených a jejich testováním budou pomáhat lékařům také například zaměstnanci radnic (tzv. brigády)
- Všichni pozitivně testovaní budou mít povinnost nástupu do povinné čtrnáctidenní karantény, a to buď u sebe doma nebo v hotelech k tomu určených

# UVOLŇOVÁNÍ KARANTÉNNÍCH OPATŘENÍ OD 11. KVĚTNA



- Dovoz bez omezení a hraniční přechody průjezdné bez kontrol
- Řidiči kamionů musejí mít stažené prohlášení o nezbytnosti cesty do Francie, viz odkaz:
- <https://www.interieur.gouv.fr/Actualites/L-actu-du-Ministere/Attestation-de-deplacement-et-de-voyage>
- **!!ALE!!** k dnešnímu dni musejí mít všichni, kdo mají pobyt ve Francii čestné prohlášení pro cesty nad 100km od bydliště ve Francii (včetně potvrzení od zaměstnavatele o nezbytnosti cesty)
- To znamená, že pohyb cizinců po Francii (bez trvalého bydliště a výjimek) není stále možný
- Výjimky mají zatím jen sezónní pracovníci v zemědělství a detašovaní pracovníci do Francie

# E-COMMERCE FRANCIE

## OBEČNÁ FAKTA

- Francie je **7. největším e-commerce** trhem na světě a **3. největším v Evropě** (po UK a Německu)
- Online prodeje ve Francii představují **6 %** celkových maloobchodních prodejů
- Sektor e-commerce tvořil ve Francii v roce 2018 **4,22 % HDP**
- V roce 2019 přesáhly tržby z on-line prodejů ve Francii hranici 100 mld. EUR (konkrétně 103,4 mld. EUR, **11 % nárůst** ve srovnání s rokem 2018)
- Toto představuje 4 násobný nárůst během posledních 10ti let
- Přesto online prodeje stále představují pouze 10 % veškerého maloobchodního prodeje ve Francii, **90 %** se stále realizuje v kamenných obchodech
- Průměrná cena nákupního košíku tvořila ve Francii v roce 2019 **60 EUR**
- V roce 2019 bylo ve Francii **zaregistrováno 190 tisíc** e-shopů (+15 % vs. 2018)
- Cca polovina prodaných produktů a služeb na internetu se však realizuje na e-shopech, které spravují firmy, které mají rovněž kamenné obchody (díky e-shopům realizují tyto firmy +14 % nárůst tržeb)
- Pro rok 2020 se předpovídá **nárůst celkových tržeb** na 115 mld. EUR (2 mld. transakcí)

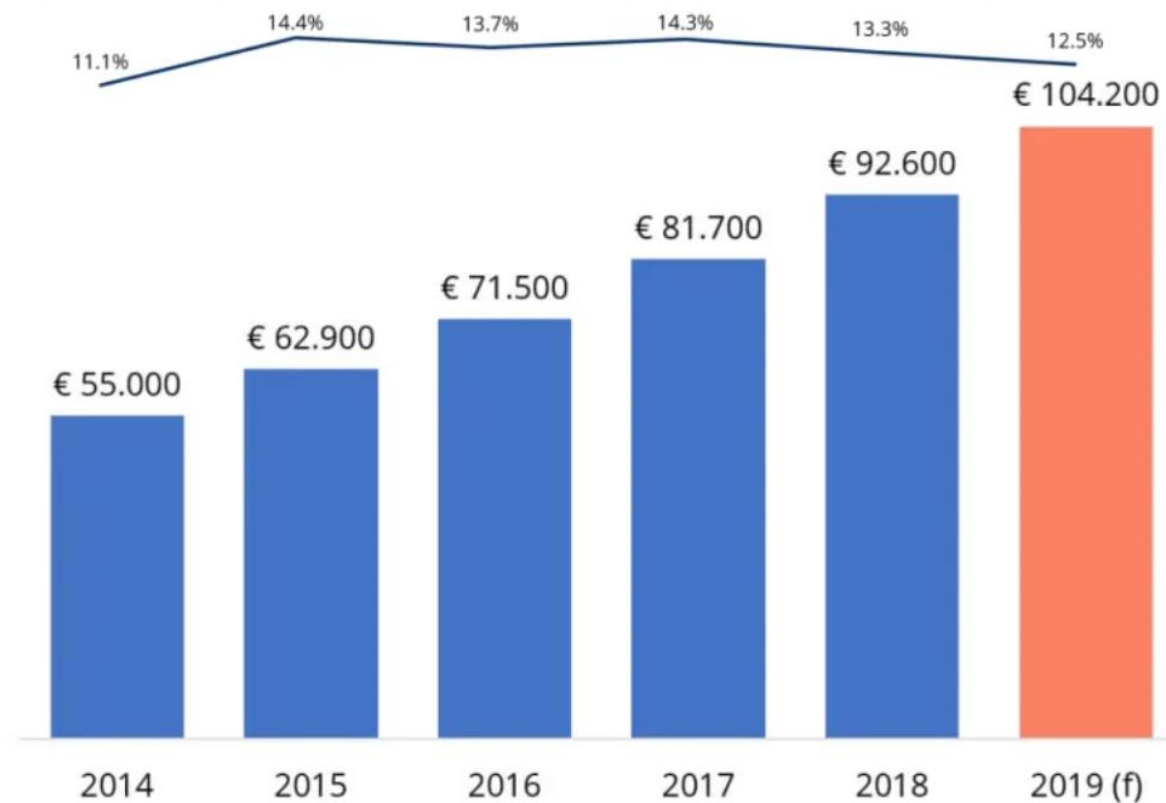


# E-COMMERCE FRANCIE

## OBEČNÁ FAKTA

### B2C Ecommerce Turnover

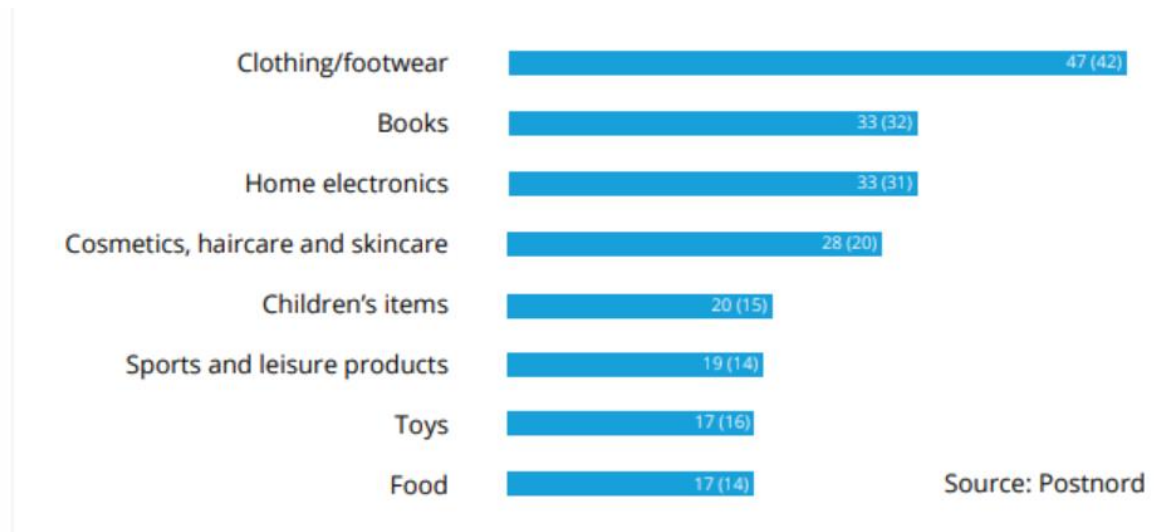
B2C ecommerce sales (billions of Euro) & growth rate, 2014-2019(f)



# E-COMMERCE FRANCIE

## TRŽNÍ SEGMENTY

- Téměř polovina Francouzů na internetu nakupuje oblečení a módní doplňky
- 59 % všech uživatelů internetu nakupuje služby v oblasti turismu
- 35 % všech uživatelů internetu nakupuje služby v oblasti sportu a kultury
- Produktové rozdělení:



# E-COMMERCE FRANCIE

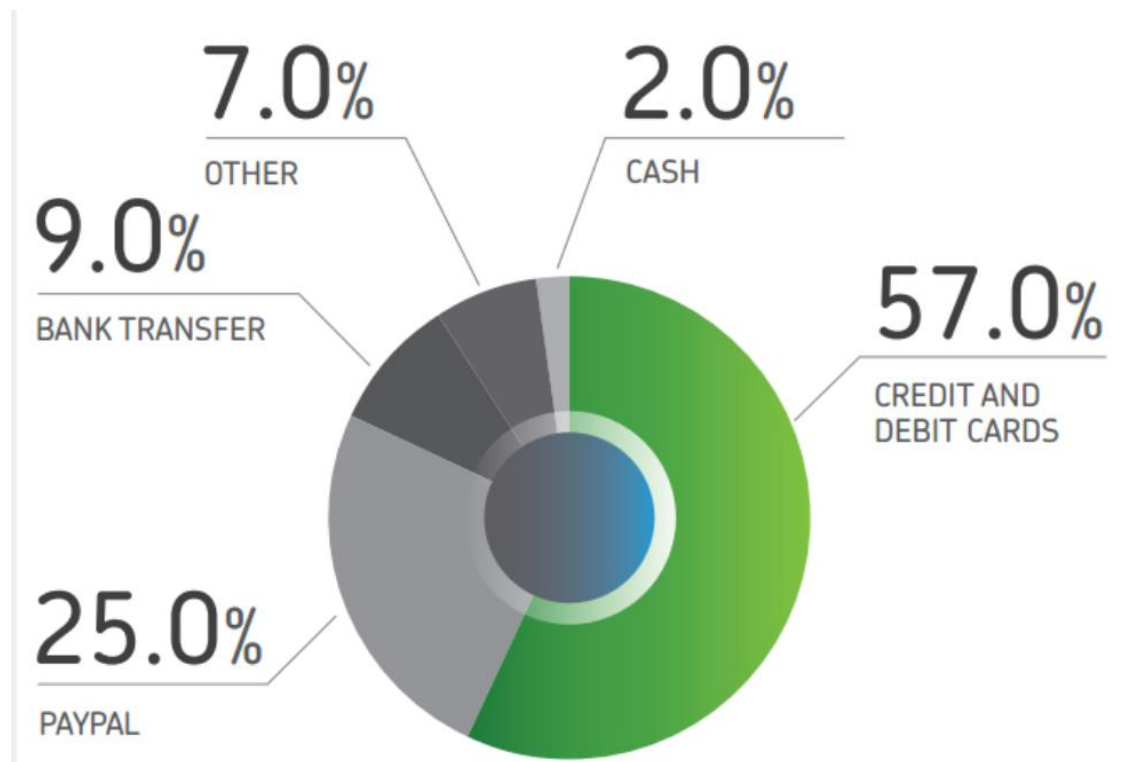
## CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ

- ⊙ 9 z 10ti uživatelů internetu na něm realizuje **rovněž nákupy**
- ⊙ 49 % celkových spotřebitelů ve Francii nakoupí **alespoň 1x ročně** produkt / službu on-line
- ⊙ Nejčtenější skupina nakupujících na internetu je ve věku **mezi 25 – 34 lety** (v průměru realizují alespoň jeden nákup online měsíčně)
- ⊙ Naprostá většina preferuje **platbu kreditní / debetní kartou**
- ⊙ Rapidně narůstají nákupy tzv. **m-commerce** (tedy pomocí mobilních telefonů a tabletů)
- ⊙ Průměrná míra realizace nákupů vs návštěv (conversion rate) je ve Francii **1,10 %** (téměř polovina hodnoty než v Německu)
- ⊙ Důvodem je větší obliba Francouzů v **nákupech v kamenných obchodech**, ale také větší citlivost na zcizení osobních dat
- ⊙ Francouzi preferují nákupy z tuzemských e-shopů (60% všech realizovaných obchodů)
- ⊙ V porovnání s ostatními EU zeměmi jsou Francouzi otevřenější k **alternativním doručovacím službám** (cca 60% respondentů by umožnilo doručovacím agentům přístup do domu)

# E-COMMERCE FRANCIE

## PLATEBNÍ ZPŮSOBY

- Naprostá většina zákazníků hradí nákupy kreditní / debetní kartou



# E-COMMERCE FRANCIE

## PLATEBNÍ ZPŮSOBY

- Zákazníci e-shopů ve Francii realizují relativně vysoké vratky produktů:

SECTOR	RETURN RATE
<b>Books</b>	2.3%
<b>Children's Items</b>	2.7%
<b>Clothing and footwear</b>	18.8%
<b>Home electronics</b>	7.2%
<b>Home furnishings</b>	1.8%
<b>Movies and DVDs</b>	2.2%
<b>Sports and leisure products</b>	1.8%
<b>Car accessories</b>	3.6%

# E-COMMERCE FRANCIE

## NUTNÉ NÁLEŽITOSTI ON-LINE BUTIKU

- ⊙ Celkové provedení a customer servis **ve francouzštině**
- ⊙ Prokliky na "nákup" nebo "košík" musejí být **jasně a viditelně umístěné**
- ⊙ **Jasně uvedené ceny** (obecná cena, sleva, cena za dopravu)
- ⊙ **Zabezpečené způsoby plateb** a několik možností plateb
- ⊙ Co nejvíce informací o nabízených produktech
- ⊙ **Mentions légales** (informace o poskytovateli a provozovateli e-shopu a GDPR)
- ⊙ Všeobecné podmínky užívání (**les conditions générales d'utilisation (CGU)**)
- ⊙ Všeobecné prodejní podmínky (**les conditions générales de vente (CGV)**)
- ⊙ **Jasně uvedené telefonní kontaktní číslo nebo kontaktní email / formulář**

# E-COMMERCE FRANCIE

## PRODEJNÍ KANÁLY

- ⊙ **Vlastní e-shop** a možnost využití platforem **Shopify, Wix, BigCommerce**
- ⊙ Tato forma je profesionálnější, máte kontrolu na svými klienty, můžete je napřímo kontaktovat v případě "opuštěného" košíku..
- ⊙ **Prodej přes Market places**  
**Amazon, Etsy, eBay, Darty (FNAC)**
- ⊙ Větší konkurence prodejců, závislost na algoritmech poskytovatelů, poplatky za zprostředkování
- ⊙ **e-shop na sociálních sítích**

# E-COMMERCE FRANCIE

## NEJVĚTŠÍ HRÁČI

- Velmi populárními „prodejními místy“ ve Francii jsou tzv. market places (Amazon, Cdiscount, Ebay, Fnac...)
- Tyto firmy mají měsíčně návštěvnost 520 mil. zákazníků a v roce 2020 by mohly představovat až 67% všech on-line prodejů

1. Amazon	2.185 billion euros
2. Cdiscount	2.075 billion euros
3. Vente-Privee	1.885 billion euros
4. Auchan	1.318 billion euros
5. Apple	820 million euros
6. Fnac	675 million euros
7. Showroomprivé	588 million euros
8. La Redoute	533 million euros
9. Carrefour	494 million euros
10. Zalando	472 million euros





EXPERT NA VÁŠ EXPORT

## Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

Vítězslav Blažek  
Ředitel zahraniční kanceláře  
CzechTrade Paříž

Ambassade de la République tchèque  
18 rue Bonaparte | 75006 Paris 6e

Tel.: +33 142 011 662

Mob: +33 673 105 057

E-mail: [vitezslav.blazek@czechtrade.cz](mailto:vitezslav.blazek@czechtrade.cz)

[www.czechtrade.fr](http://www.czechtrade.fr)